

## Q2.Net Business Analysis

Q2.Net è uno strumento che consente di analizzare le informazioni, prelevandole dai data base aziendali, di vario tipo, amministrativo, produzione, logistica, monetario, presentandole all'Utente in forma facile da comprendere, da correlare e da elaborare.

Tutto questo grazie alla tecnologia associativa di QlikView, uno dei prodotti leader delle piattaforme di Business Intelligence in memory.



### Quasar Sistemi S.r.l.

Via san Leonardo, 52  
Galleria mediterraneo  
84131—Salerno

Telefono: 089 - 30 69 802  
Fax: 089 - 33 28 89  
E - mail [info@quasar.it](mailto:info@quasar.it)  
Web: [www.quasar.it](http://www.quasar.it)



Q2.Net

### Business Analysis



Soluzioni Innovative per il Business.



**Q2.Net Business Analysis**

**Q2.Net** consente agli Utenti, appartenenti a qualsiasi settore merceologico, di analizzare, verificare, gestire i dati presenti in *Mago.Net*, ed in altre strutture dati, per prendere decisioni strategiche, organizzare, pianificare con tempestività. **Q2.Net** non ha bisogno di costruire faticosi e tediosi DataWarehouse!

**Q2.Net** ha un Time to Market bassissimo !  
**Q2.Net** è sicuro, semplice, intuitivo e velocissimo (lavora in memoria Ram) !



**Q2.Net — Business Analysis** espone i dati sia in forma tabellare che grafica. Con un semplice click del mouse, è possibile passare da una rappresentazione all'altra e fare drill down sui dati.

**Q2.Net** è un semplice strumento di reporting dinamico (stampa ciò che è selezionato) che evita la redazione di molteplici report

**Q2.Net** Strumento integrato; cruscotti, analisi e reporting in un'unica soluzione e su un'unica piattaforma..



**Le Funzionalità di Q2.Net**

**Q2.Net — Business Analysis** consente di:

Analizzare il fatturato di uno o più Clienti (anche di tutti), nel periodo selezionato e anche per riga di documento, raggruppando i dati per Categoria Cliente, per Categoria Articolo (Merceologica, Omogenea, Tipo Articolo, Produttore, Categoria Prodotto, Sottocategoria Prodotto).

Calcolare il Margine di Contribuzione Lordo (Mdc) sulle righe dei documenti del Ciclo Attivo, sintetizzandolo per Cliente o per classificazione dei beni.

Analizzare i Costi aziendali, definitivi e previsionali.

Determinare il Risultato Operativo Aziendale, per Periodo.

Eseguire analisi di "What if" sui Costi di Gestione Aziendali.

Elaborare immediatamente un Budget a partire da dati aziendali reali e variando il valore del Fatturato e/o del Margine di Contribuzione desiderato oppure del Costo di gestione desiderato.

Analizzare l'incidenza economica dei tempi d'incasso e pagamento anche per singolo Cliente o Fornitore.

Esportare tutti i dati visualizzati in formato Excel, Txt, Pdf.

Pubblicare e consultare i dati su piattaforma web.

Gestire la sicurezza e l'accesso ai dati .

Elaborare in 2 Gigabyte di memoria Ram più di 500 milioni celle !!!

La georeferenziazione degli indirizzi delle anagrafiche Clienti o Fornitori, grazie all'utilizzo delle API di Google Maps o similari, attribuendo ad essi un'informazione prelevata da Mago.Net (ad esempio il fatturato).



**L'importanza di Conoscere**

Michael Porter, luminaire del Marketing, afferma che :

La competitività di un'impresa, oltre a dipendere dall'efficienza produttiva e dall'abilità di vendita, è influenzata dalla qualità di gestione, dal controllo economico e finanziario, dalle strategie di mercato, dall'innovazione tecnologica, dalla flessibilità intesa come adattabilità al cambiamento.

Basta, quindi, tentare al buio per ottenere il risultato prefissato!

Solo con:

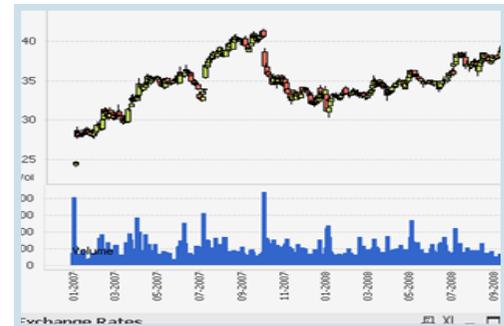
L'**Audit**: analisi, conoscenza, individuazione delle problematiche,

Il **Planning** : organizzazione e schedulazione delle attività,

Il **Check**: verifiche e correzione della schedulazione,

L'**Obiettivo**: il punto di arrivo ,

è possibile migliorare i processi organizzativi e gestionali di un'Azienda.



*Se non sai non puoi decidere, organizzare, schedulare.*

